



DISEGNO
INDUSTRIALE



Slow Food®

Salone internazionale del Gusto e Terra Madre



SALONE DEL GUSTO®



a ridotto impatto ambientale



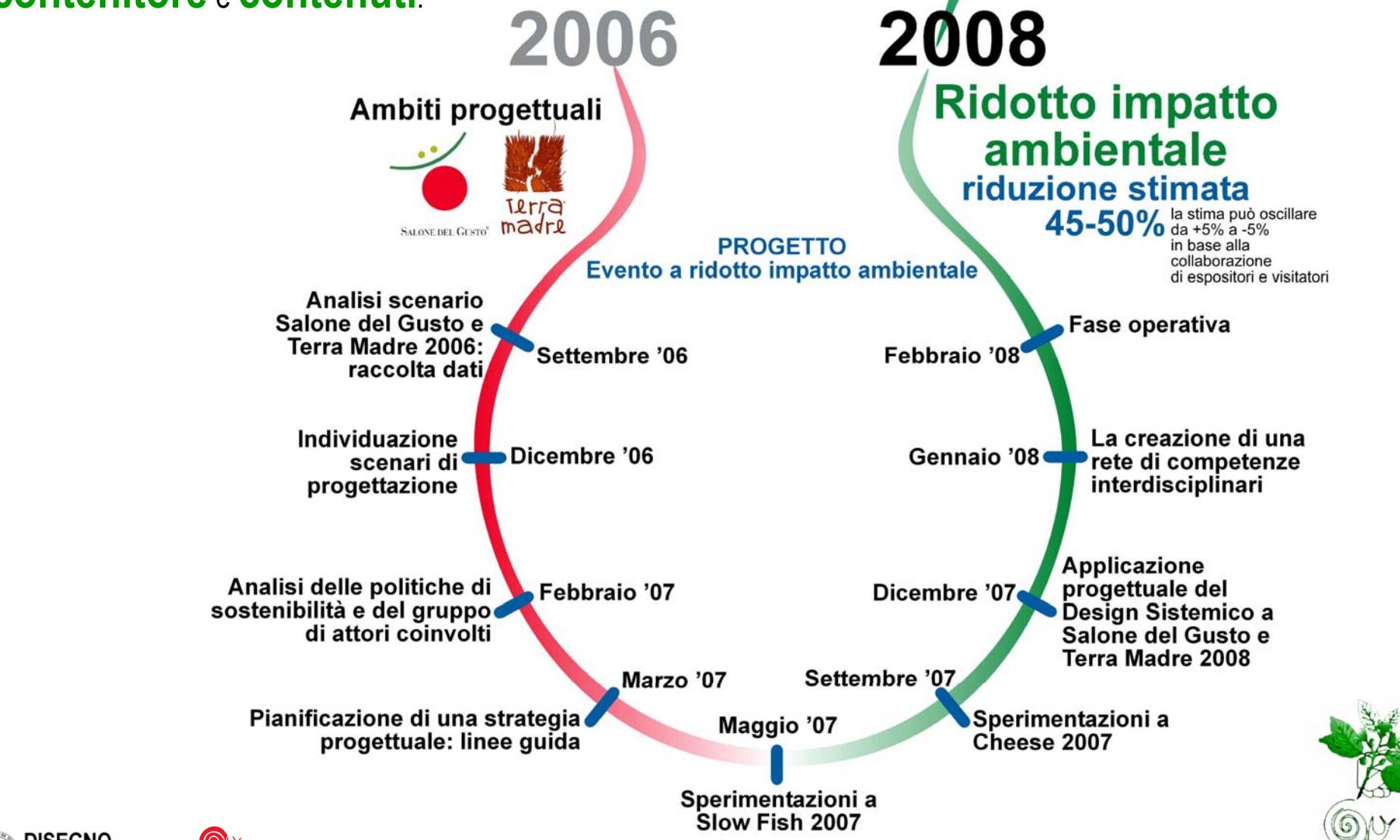
Partner istituzionali



L'iniziativa fa parte del Calendario di
Torino World Design Capital 2008



Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre,
coerentemente alla filosofia del ***buono, pulito e giusto***,
operano per rendere sempre più conformi
contenitore e contenuti.



UOMO MAN

- vita etica** (ethical life)
- valori** (values)
- esistenza reale** (real existence)
- vita sociale** (social life)
- vita biologica** (biological life)
- vita culturale** (cultural life)
- produzione** (production)
- ingegnerizzazione** (engineering)
- comunicazione** (communication)
- status symbol** (status symbol)
- marketing** (marketing)
- possesso** (possession)

design

Perché è una metodologia che pone
i **valori dell'uomo**
e del **sistema natura**,
processo decisionale.





OUTPUT INPUT



Gli output (scarti) di un sistema diventano input (risorse) per un altro, generando:

- aumento del cash flow;
- nuove opportunità di lavoro.

RELAZIONI



Le relazioni generano il sistema stesso:

- tutti nel sistema sono menti strategiche;
- le relazioni possono essere interne ed esterne.

Linee guida Design Sistematico



Nel contesto in cui si opera

- si valorizzano le risorse locali di uomini, cultura e materia;
- si risolvono problematiche creando nuove opportunità.

AUTO-GENERAZIONE



I sistemi autopoietici si sostengono e si riproducono autonomamente, definendo il proprio campo di azione.



un cambiamento di approccio da **soluzioni lineari**

ad un **approccio sistematico**

connesso con il **contesto territoriale** ed il **sistema naturale**
alla ricerca di una **rete di relazioni** fra Partner qualificati

Il Design Sistemico

nasce dall'osservazione della **natura**,
sistema che non conosce la parola "rifiuto"
e in cui ogni eccedenza,
viene **metabolizzata dal sistema**.

**5 regni che vivono
ognuno grazie all'altro.**



piante



animali



funghi



alghe

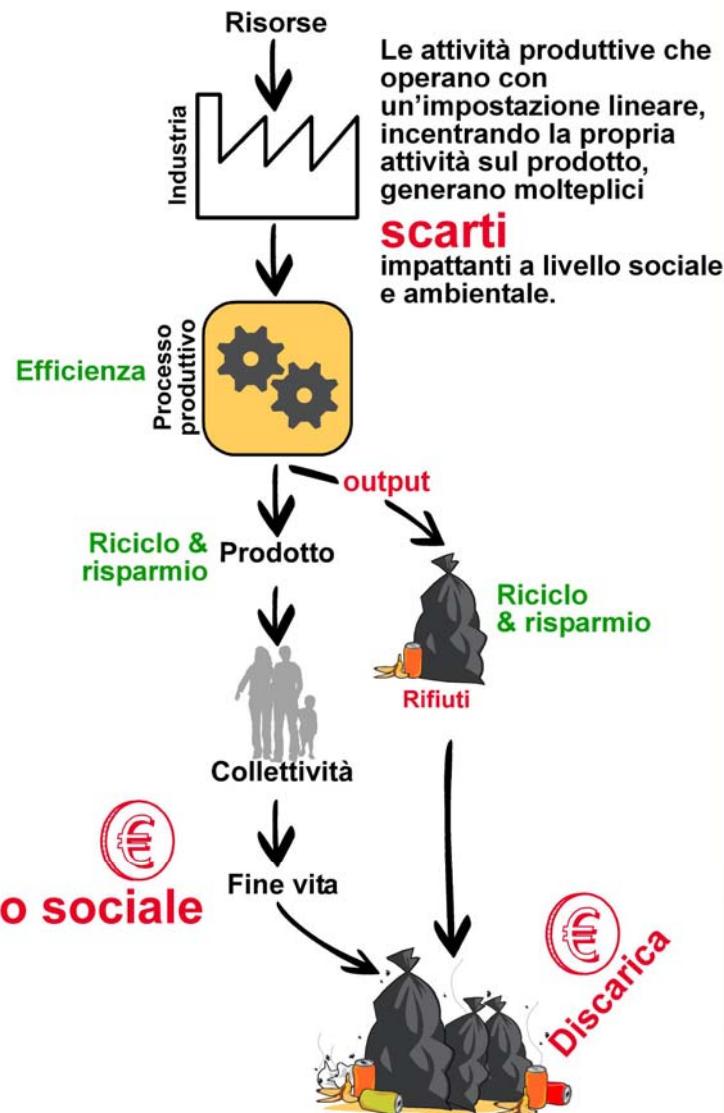


batteri

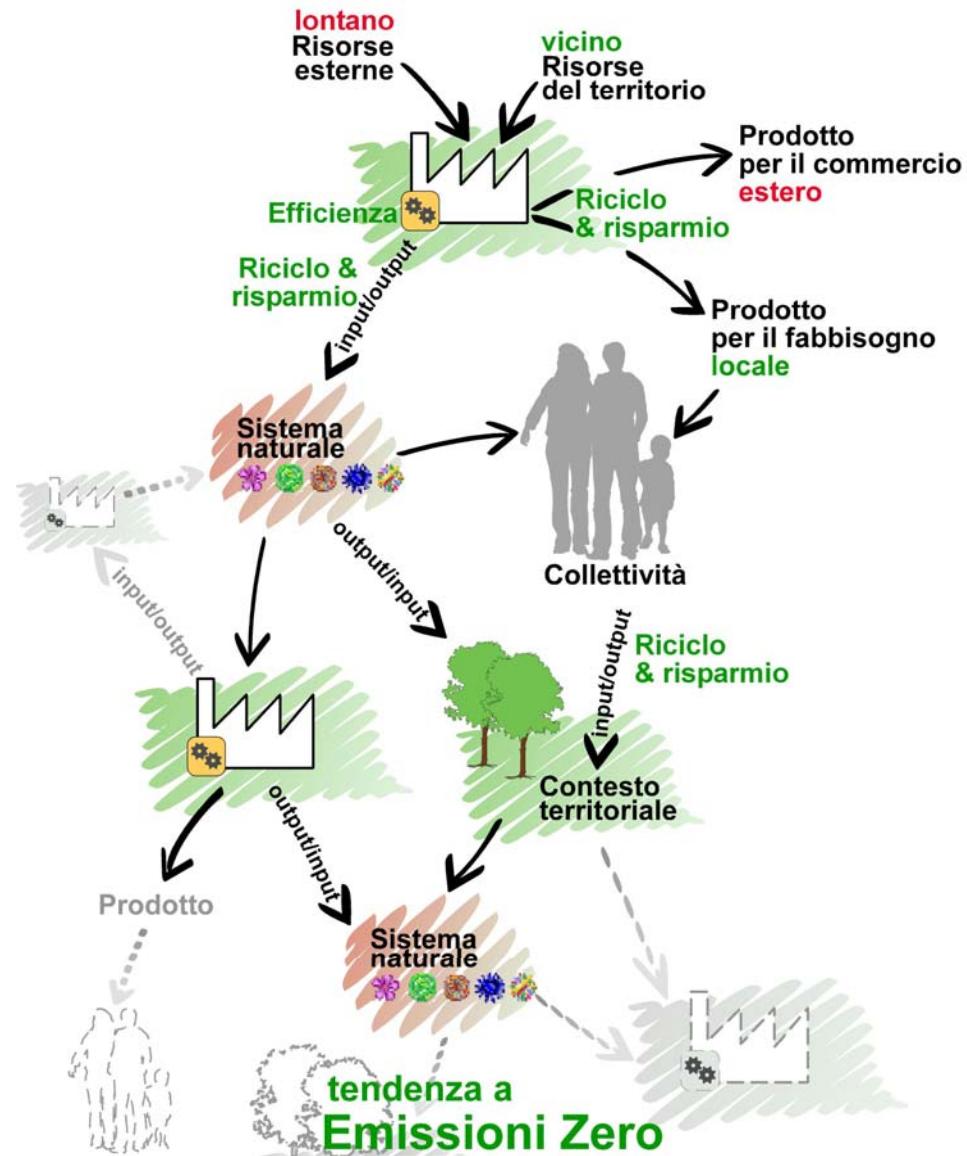
**Le attività produttive
possono rispecchiare
il modo in cui funziona
la natura.**



Modello produttivo lineare



Modello produttivo sistematico



Siamo partiti nell'edizione del 2006 e il **2008** è la prima tappa verso un

Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale

PROMOTORI DELL'INIZIATIVA



DISEGNO
INDUSTRIALE



Slow Food®

PARTNER ISTITUZIONALI



CITTÀ DI TORINO



REGIONE
PIEMONTE

L'**obiettivo del progetto**,

inserito nel calendario di **Torino Word Design Capital 2008**,
è la progressiva riduzione dell'impatto ambientale dell'evento,
attraverso la creazione di una rete di saperi interdisciplinari
che prendono in esame ambiti progettuali differenti e complessi.

energia



allestimento



mobilità

emissioni di CO₂

componenti

rifiuti

fornitori e logistica

ristorazione

imballaggi

acqua



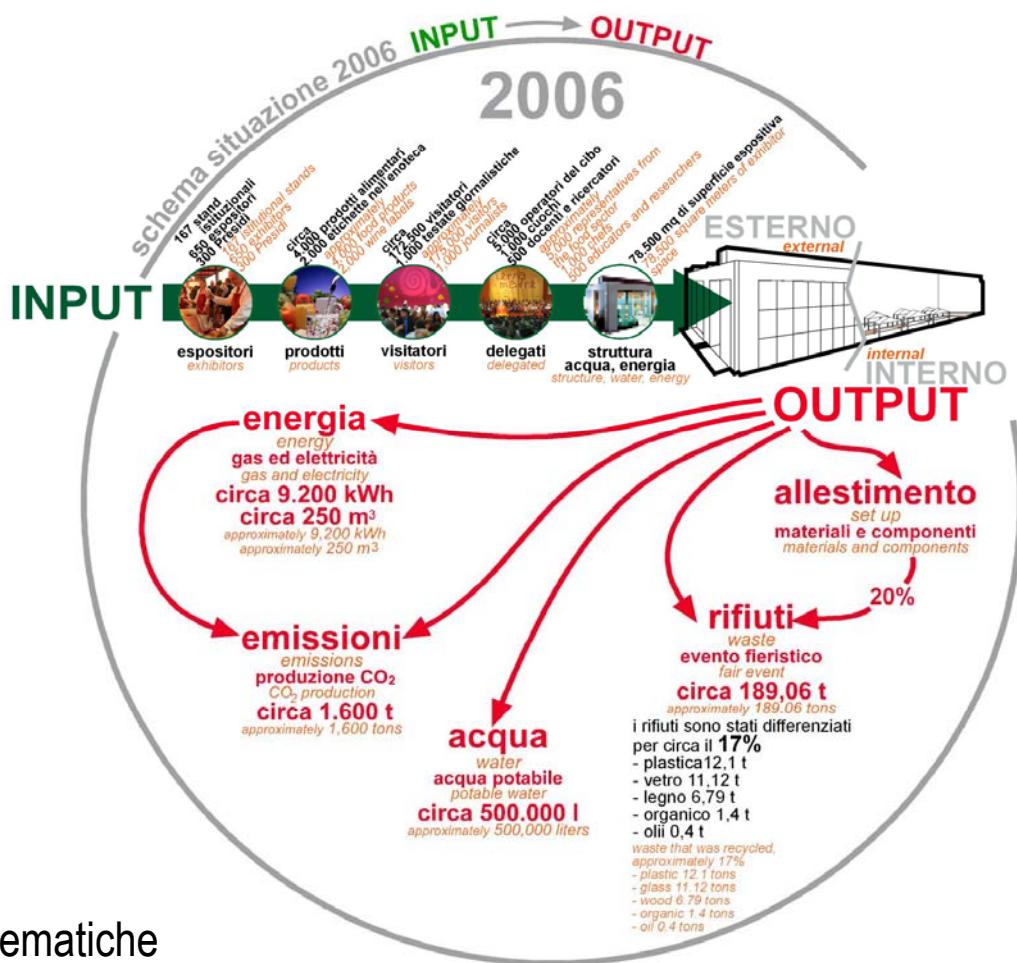
SALONE DEL GUSTO®

DISEGNO
INDUSTRIALE



Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale

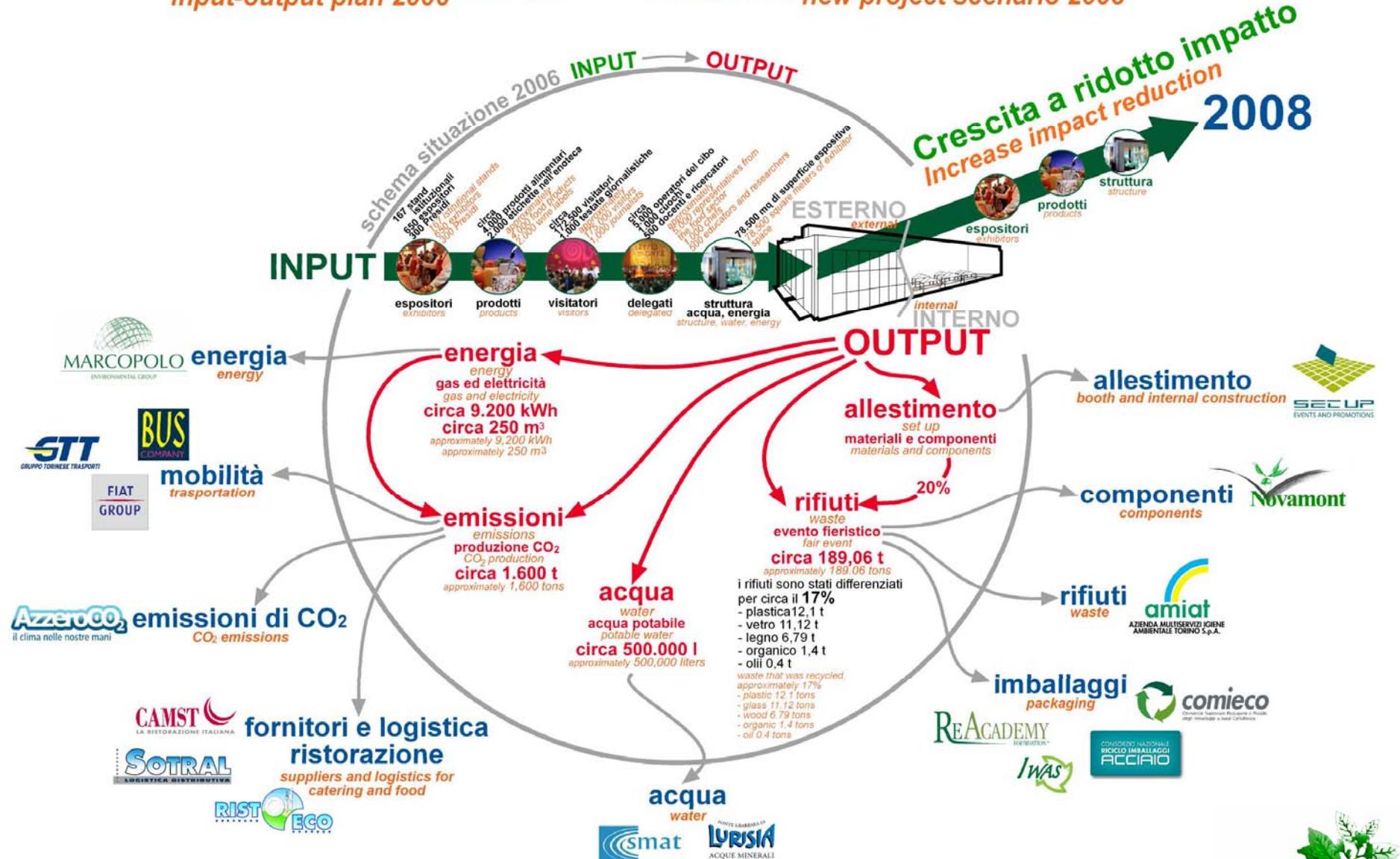
schema situazione 2006 *input-output plan 2006* **INPUT** → **OUTPUT**



Analisi delle problematiche riscontrate per l'**edizione 2006** di Salone del Gusto e Terra Madre



schema situazione 2006 *input-output plan 2006* **INPUT** → **OUTPUT** **nuovi scenari progettuali 2008** *new project scenario 2008*

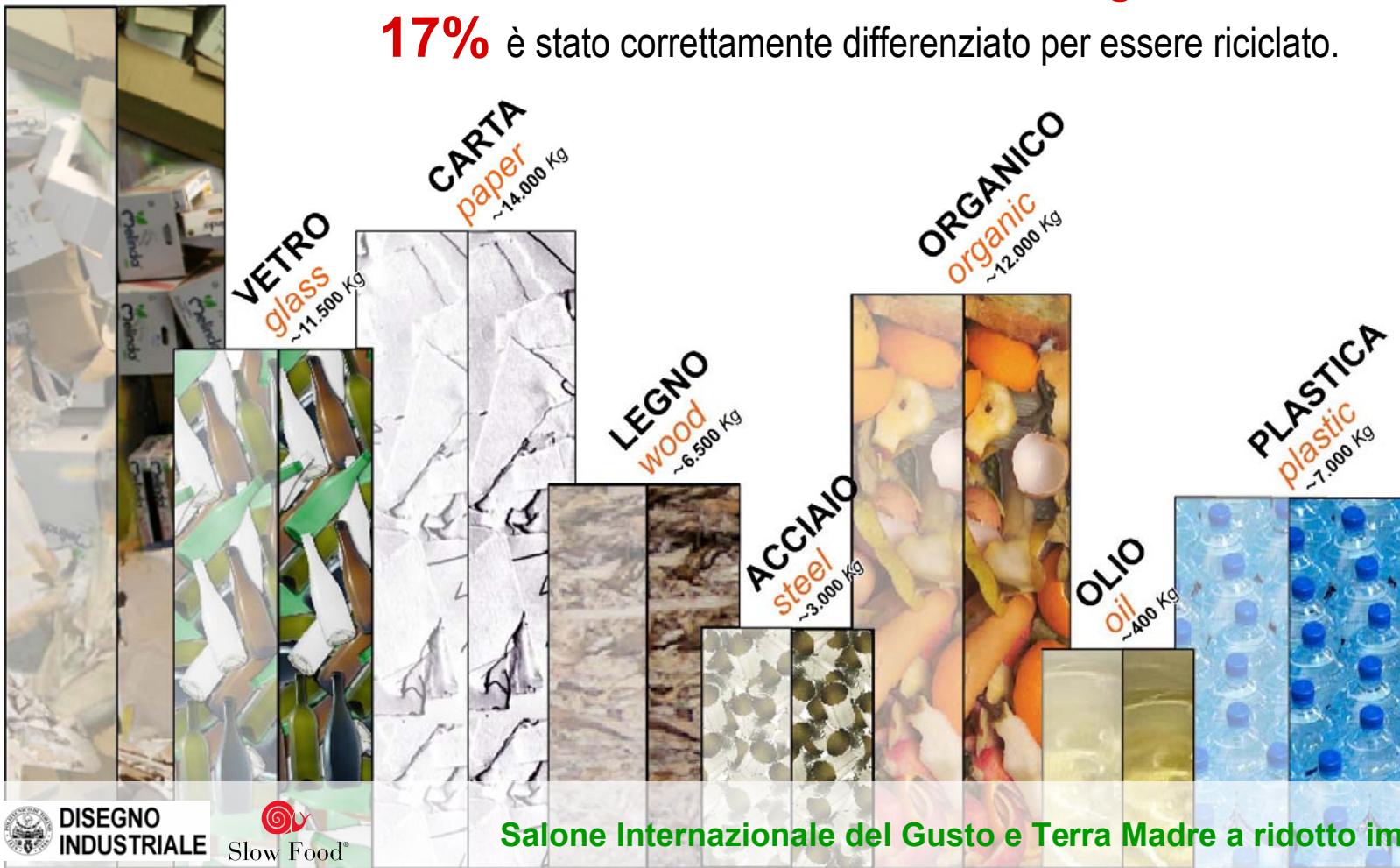


Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale

Esempio di scenario progettuale analizzato: rifiuti 2006

Uno dei principali problemi è stato la **gestione dei rifiuti solidi** prodotti durante **tutte le fasi del ciclo di vita dell'esposizione** (progettazione, allestimento, attività fieristica, disallestimento).

Nel 2006, sono stati prodotti circa **190.000 kg** di rifiuti e di questi, solamente il **17%** è stato correttamente differenziato per essere riciclato.



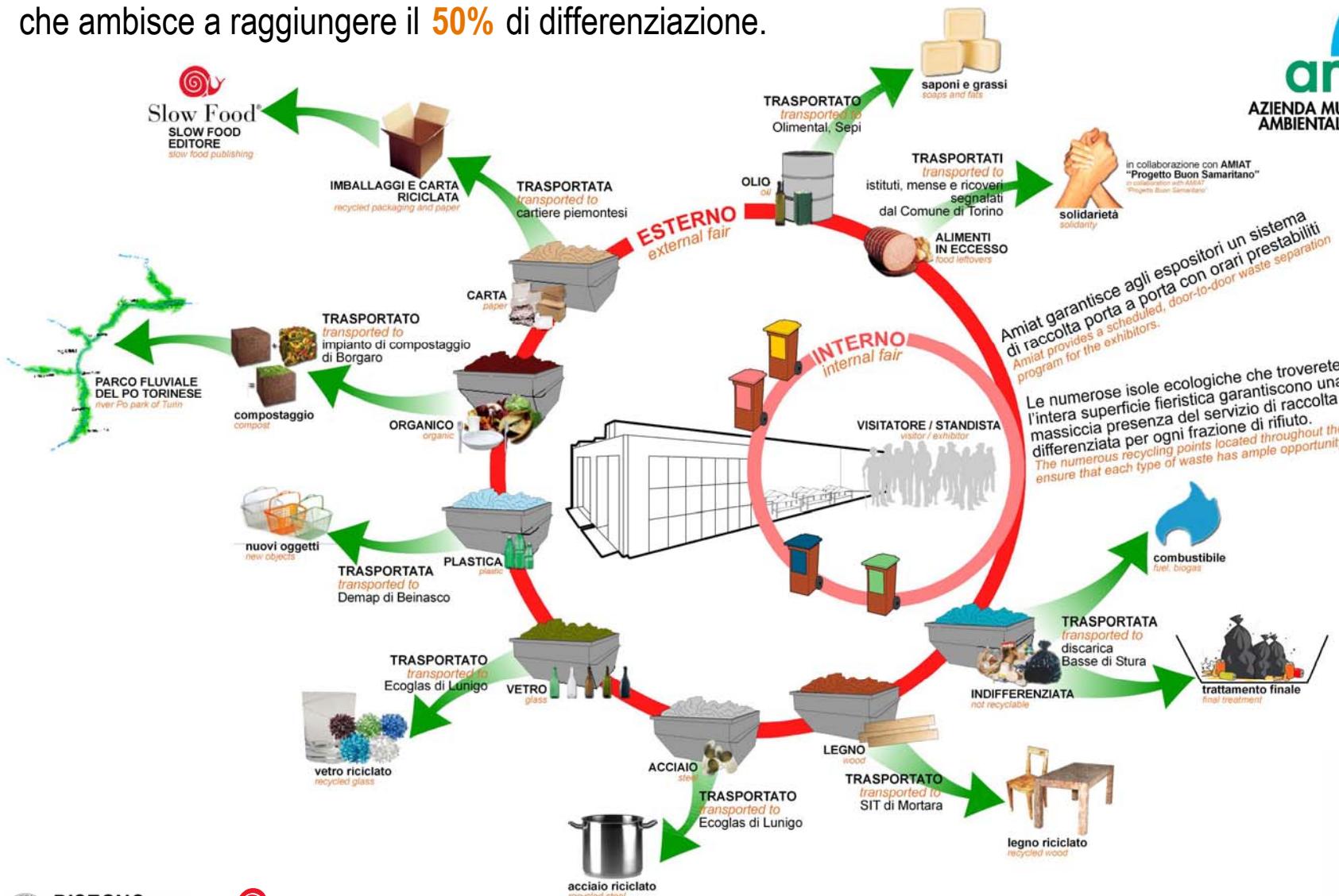
Evento progettato a partire dalle esigenze di smaltimento dei rifiuti.

È stato progettato un **sistema di raccolta e smaltimento dei rifiuti**, che ambisce a raggiungere il **50%** di differenziazione.

in collaborazione con



AZIENDA MULTISERVIZI IGIENE AMBIENTALE TORINO S.p.A.



È stato quindi necessario, ad esempio:

- **eliminare i componenti a ciclo di vita breve** (es. moquette);
- sviluppare **componenti per l'allestimento riutilizzabili** in altri ambiti lavorativi al termine della fiera (es. supporti per la comunicazione);
- **incrementare la raccolta differenziata dei rifiuti** all'interno della fiera e trasferire i rifiuti differenziati (*output*) agli stabilimenti appropriati al loro corretto riciclo;
- usare **materiali biodegradabili** per la fruizione del cibo in loco;

SEI TU
**CHE CONTRIBUISCI RESPONSABILMENTE
 A RAGGIUNGERE QUESTO TRAGUARDO.**

Differenzia correttamente i rifiuti che produci durante la visita al Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre!

abbiamo già evitato che circa **56.500 Kg** di materiali finiscano in discarica,
 dipende anche da te se circa **45.200 Kg** potranno essere riutilizzati.

fonte dati: Amiat



allestimento

Il 50% degli allestimenti è costituito da Celenit, un impasto di lana di legno mineralizzata e cemento. Questo materiale non viene trattato chimicamente per diventare ignifugo poiché lo è di sua natura. La novità più importante è che i componenti in Celenit usati per l'allestimento, a fine vita, non finiranno in discarica, ma verranno **riutilizzati** per costruire i casseri per le fondamenta delle strade.



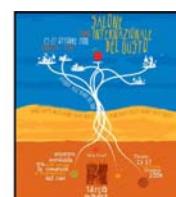
DISEGNO
INDUSTRIALE

Slow Food®

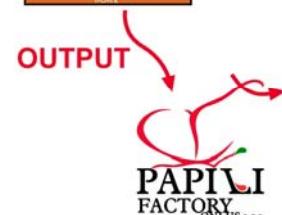
La progettazione di un allestimento sistematico.

supporti comunicazione

- abbiamo ridotto la cartellonistica per la comunicazione;
- l' **80%** della cartellonistica è realizzata con cartoncino riciclato e riciclabile a ridotto contenuto di elementi chimici nocivi per l'uomo. Parte di essa non utilizzabile per altre manifestazioni diventerà un nuovo prodotto.



Supporti per la comunicazione



Creazione di nuovo lavoro
Casa Circondariale le Vallette
Città dei Ragazzi

INPUT
nuovi prodotti

moquette

in collaborazione con



allestimento



supporti comunicazione



moquette



GUARDA A TERRA

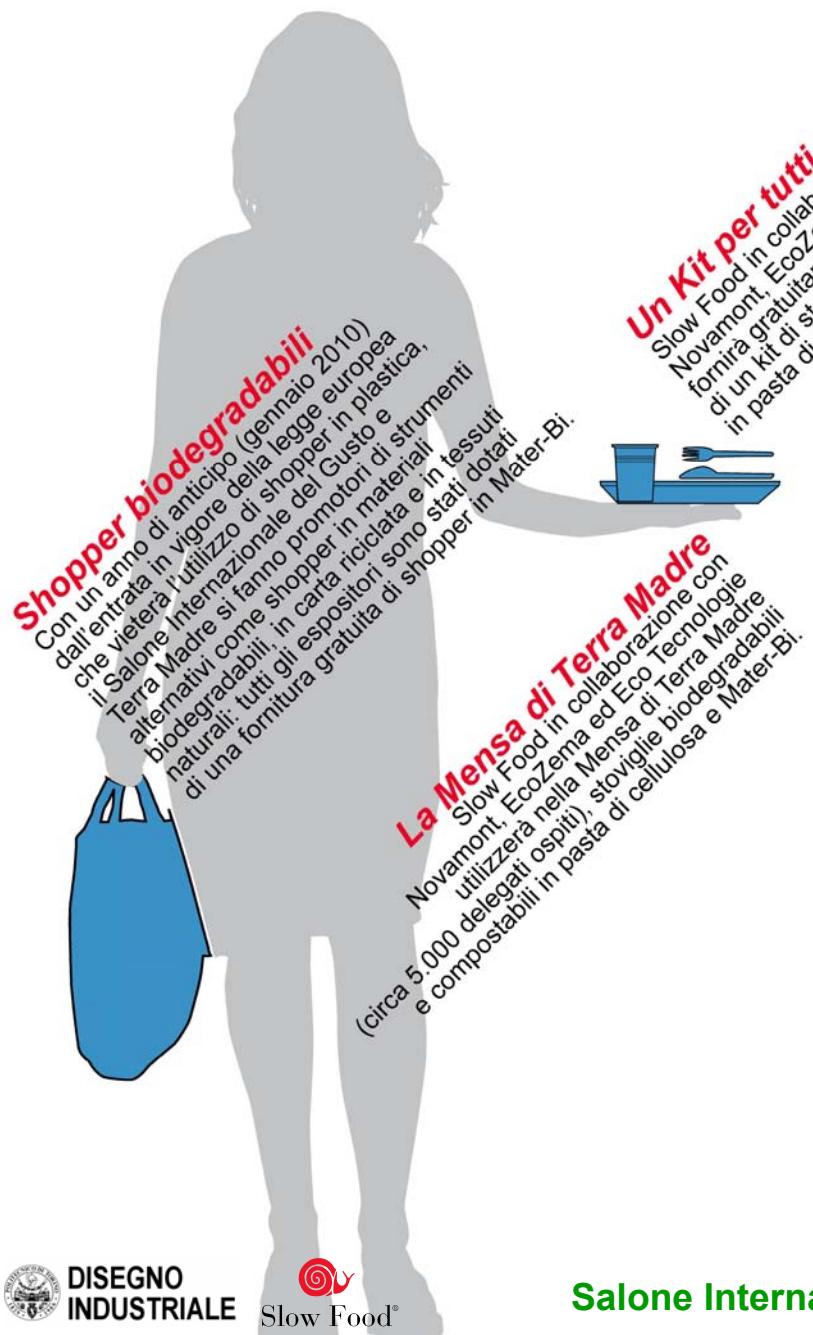
NON C'È...

LA MOQUETTE

Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale



Dalla natura alla natura.
in collaborazione con



La Mensa di Terra Madre
(circa 5.000 delegati ospiti)

Slow Food in collaborazione con Novamont, EcoZema ed Eco Tecniche e compostabili in pasti), stoviglie biodegradabili

Un Kit per tutti gli espositori
Slow Food in collaborazione con Novamont, EcoZema ed Eco Tecniche fornirà gratuitamente tutti gli espositori di un kit di stoviglie, sacchetti, tovaglioli in pasta di cellulosa e Mater-Bi.

Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre adottano materiali per la fruizione del cibo e shopper **completamente biodegradabili**, unica attuale alternativa applicabile ad eventi fieristici di tale portata (circa 180.000 visitatori attesi) che possa ridurre l'impatto ambientale di componenti usa e getta.

I rifiuti prodotti dall'uso di componenti biodegradabili e compostabili, entreranno a far parte della filiera di **raccolta dell'organico** per essere destinati alla produzione di compost, con il quale si fertilizza il terreno in modo naturale.



Salone del Gusto
Terra Madre
aumento costi



Collettività
risparmia



Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale

Promozione di nuovi modelli di consumo e di produzione.

in collaborazione con



La progettazione
e la valorizzazione
del packaging:

5 esempi

all'interno del Salone
Internazionale del
Gusto e Terra Madre.



per maggiori informazioni, **Food-Pack guidelines** - www.polito.it/design



Approvvigionamento energetico derivante da fonti rinnovabili locali.

in collaborazione con

Il Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre si fanno promotori di
**un'energia proveniente dal territorio locale e generata dalla valorizzazione
 degli scarti derivanti da differenti ambiti lavorativi.**

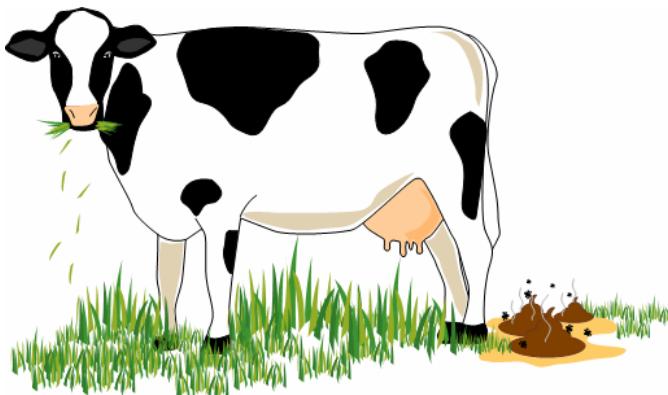


L'energia necessaria all'evento fieristico proviene dalla rete nazionale
 nella quale è stato immesso un quantitativo di **energia verde**
 paritario ai consumi energetici previsti.



energia da biomassa

alimentata con le deiezioni animali
 di aziende zootecniche piemontesi;



energia dai rifiuti

proveniente da **impianti di bonifica e messa in sicurezza di discariche piemontesi**, attraverso la captazione e la cogenerazione di biogas.

Questo processo, evita che un inquinante come il biogas si disperda in atmosfera e, tramite la pioggia, sui terreni.



Un parametro per valutare la riduzione dell'impatto ambientale.

in collaborazione con



il clima nelle nostre mani

Oggi movimentare merci e persone, come per un evento della portata del Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre, significa produrre emissioni di CO₂. Gli interventi attuati negli ambiti analizzati (allestimento, rifiuti, imballaggi, acqua, materiali biodegradabili, energia, trasporti) hanno evitato che venissero prodotte parte delle emissioni derivanti dall'evento e dalla sua organizzazione.

trasporti persone

- STT (Gruppo Torinese Trasporti)**: Slow Food, in collaborazione con GTT, promuove la mobilità pubblica a ridotto impatto ambientale. Dalla stazione ferroviaria del Lingotto al Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre, sono in servizio gratuitamente i servizi di Agenzia per la Mobilità Metropolitana.
- La mobilità dei visitatori**: Slow Food, in collaborazione con FIAT, ha iniziato un percorso di sostituzione dei propri parchi auto a ridotto impatto ambientale.
- Parco auto SlowFood**: Slow Food, in collaborazione con FIAT, ha iniziato un percorso di sostituzione dei propri parchi auto a ridotto impatto ambientale.
- La bicicletta**: Alla ricerca del Grande Fiume: Slow Food, in collaborazione con FIAT, ha iniziato un percorso di sostituzione dei propri parchi auto a ridotto impatto ambientale.

trasporti acqua e cibo

- La mobilità dei delegati**: Slow Food, in collaborazione con SAG, utilizza un parco autobus granturistico a ridotto impatto ambientale. Seag, garantisce una categoria anti-inquinamento Euro 3 ed Euro 4.
- La mensa di Terra Madre**: Slow Food, in collaborazione con CAMST, Ristecò e Lurisia Acque Minerali, utilizza per la mensa di Terra Madre prodotti locali, veicolati da una logistica di distribuzione attenta alle emissioni di CO₂ prodotte.
- Spazio Pensa che Mensa**: La qualità dell'acqua è garantita da Snam.
- La veicolazione internazionale dei prodotti**: Slow Food, in collaborazione con SOTRAL, ha progettato per il trasporto dall'aeroporto di Caselle al Lingotto Fiere-Oval, un sistema logistico che favorisce i prodotti di orario esclusivo e riduce le emissioni di CO₂. All'interno dell'evento la Sotral fornisce all'organizzazione mezzi a metano ed elettrici e manuali.

DISEGNO INDUSTRIALE

Slow Food

Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale

Collettività risparmia

Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

La voce antica del Fiume Po rievocata dal progetto dell'**Università degli Studi di Scienze Gastronomiche** (100 studenti e insegnanti che dal 26 Settembre al 20 Ottobre 2007 hanno ripercorso in bicicletta, sulle tracce dello storico documentario di Mario Soldati, tutto il fiume), mette in rilievo l'esigenza di salvaguardare un patrimonio culturale, naturale e sociale unico e inestimabile. Ecco che nasce la necessità di riappropriarsi e rispettare il proprio territorio.

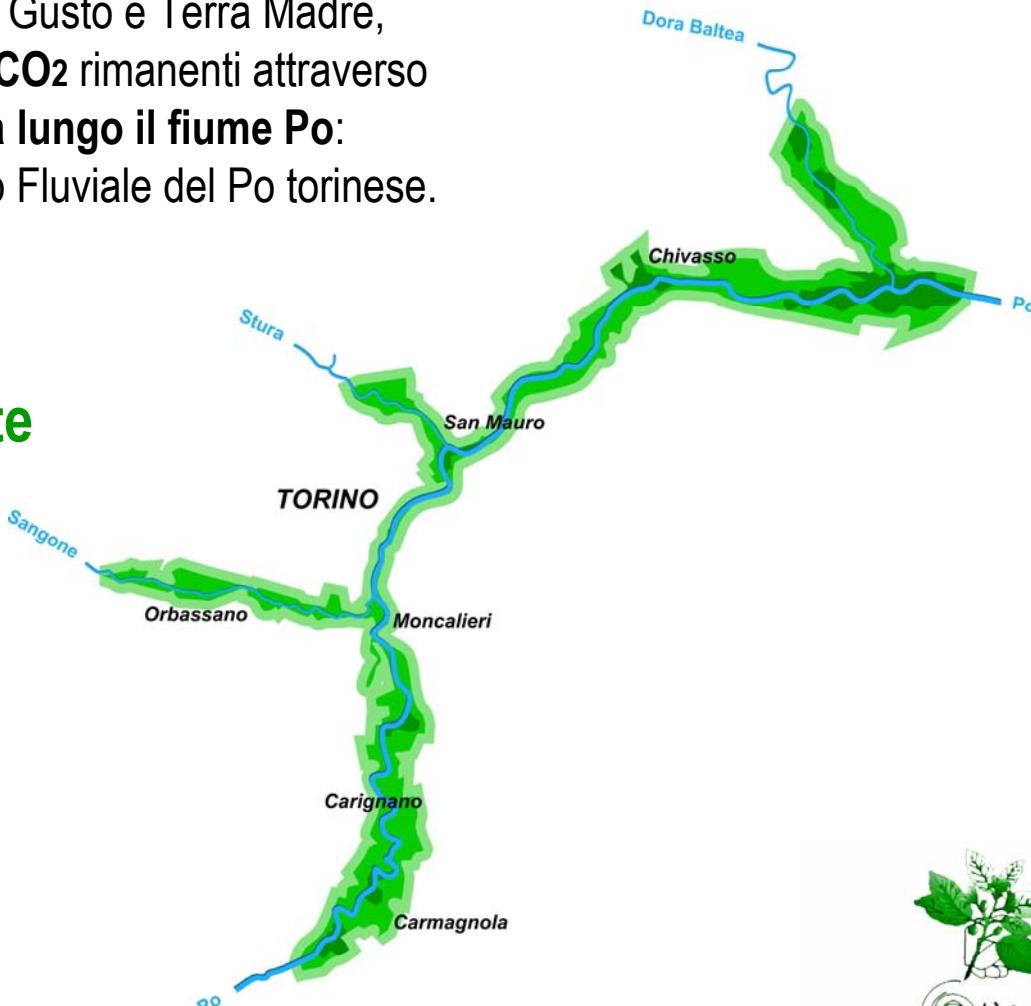


Un parametro per valutare la riduzione dell'impatto ambientale.

Le politiche di **riduzione** mirano a raggiungere il miglior risultato possibile in termini di abbattimento delle emissioni prodotte ma non sono capaci di azzerarle totalmente.

Per questa ragione il Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre, hanno deciso di **compensare le emissioni di CO₂** rimanenti attraverso un progetto di **salvaguardia della biodiversità lungo il fiume Po**: interventi di piantumazione e bonifica nel Parco Fluviale del Po torinese.

in collaborazione con



Abbiamo già evitato che circa **600 tonnellate**

di CO₂ finiscano nell'atmosfera,

le ulteriori circa **1.000 tonnellate** stimate

sono azzerate attraverso un progetto di
salvaguardia della biodiversità

nel Parco Fluviale del Po torinese.

fonte dati: AzzeroCO₂

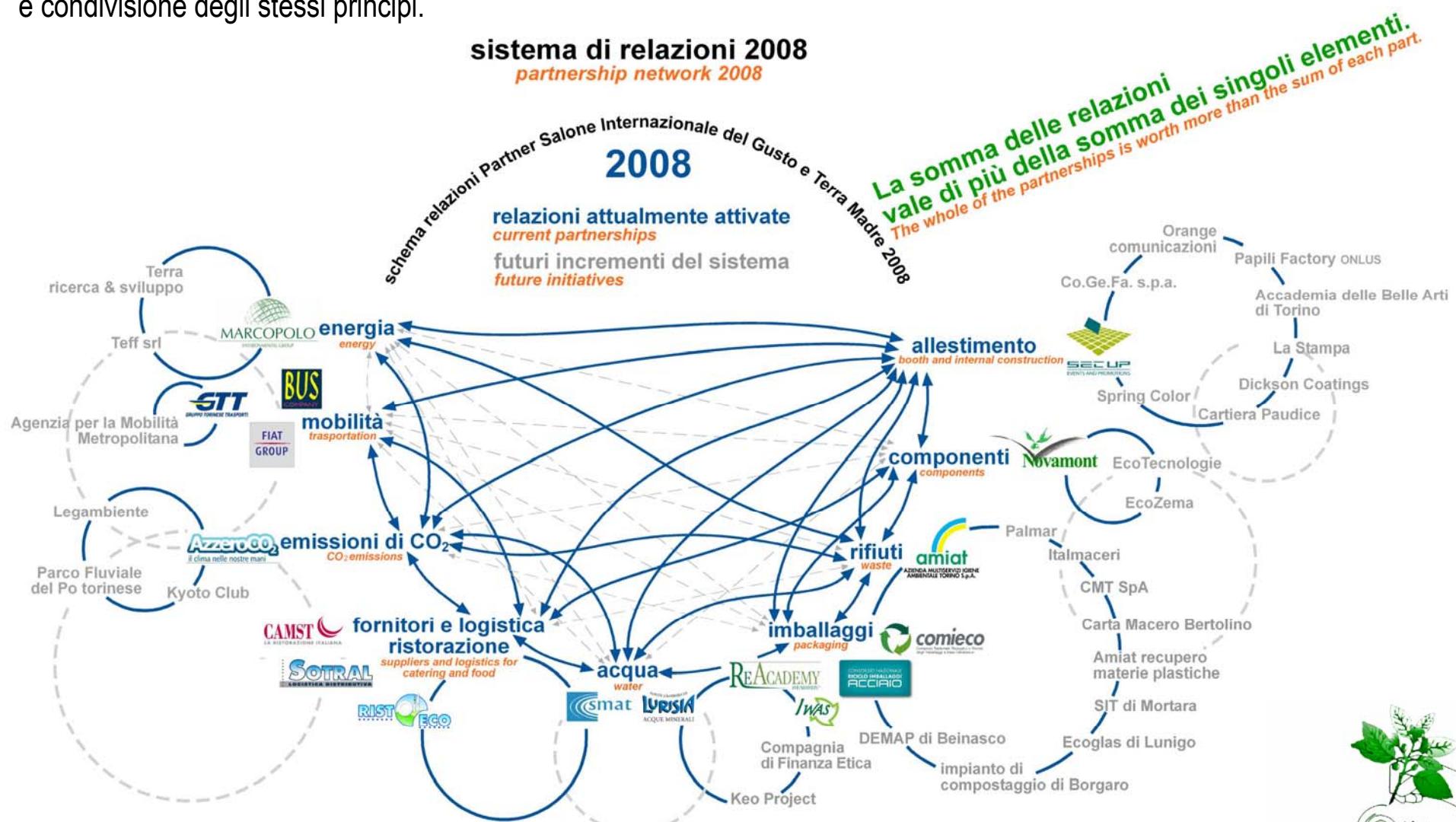


Il Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre sono un laboratorio

dove progetti sperimentali trovano spazio per rappresentare **nuove tendenze e stili di vita**.

Nuovi linguaggi creano **nuove relazioni** tra **produttori, promotori, e distributori**, diffondendo un'innovazione capace di restituire dignità all'ambiente, educando ed informando, creando consapevolezza, responsabilità e condivisione degli stessi principi.

sistema di relazioni 2008 partnership network 2008



Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale



SALONE DEL GUSTO®



Il Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre 2008, tracciano il **punto di partenza** per un cammino evolutivo pluriennale che ribadisce il ruolo innovatore e la funzione educatrice che hanno avuto fin dalla loro prima edizione.

Tramite comportamenti virtuosi, con l'aiuto di tecnologie e soluzioni di cui intendiamo farci promotori, abbiamo scelto di percorrere **un cammino verso la riduzione dell'impatto ambientale** generato dai nostri eventi fieristici.

Il progetto si propone di sviluppare nell'arco di più edizioni un **modello esportabile di manifestazione fieristica a ridotto impatto ambientale** capace di promuovere l'**eccellenza piemontese** in quest'ambito.

Il Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre si augurano che questo progetto possa ispirare altrettanti, e via via migliori, comportamenti virtuosi da parte di istituzioni, enti fieristici nazionali e internazionali, aziende fino al coinvolgimento responsabile di ogni singola persona.



Salone Internazionale del Gusto e Terra Madre a ridotto impatto ambientale



DISEGNO
INDUSTRIALE

