

2013

COMUNE DI _____ **PR** _____ Abitanti (fine 2012) _____

Numero utenze domestiche _____ Numero utenze non domestiche _____

Per chiarimenti rivolgersi a: _____ Tel. _____ Fax: _____

e-mail del referente: _____

Eventuale consorzio di appartenenza: _____

RIFIUTI RACCOLTI DAL COMUNE - anno 2012

1 Raccolta rifiuti urbani

☐ Primo invio

☐ Correzione di scheda già inviata

MATERIALI AVVIATI A SMALTIMENTO	TONN. ANNO	TIPO RACCOLTA
Rifiuti non differenziati		
Spazzamento e raccolta stradale (escluse quantità recuperate)		
Ingombranti non riciclati		
MATERIALI AVVIATI A RICICLAGGIO	TONN. ANNO	TIPO RACCOLTA
Scarti verdi da giardini pubblici e privati avviati a compostaggio		
Sostanza organica domestica, da mercati, mense, ristorazione, avviata a compostaggio.		
Carta e cartone		
Vetro		
Imballaggi in plastica		
Imballaggi metallici	Alluminio	
	Acciaio	
Legno		
Ferrosi		

MATERIALI AVVIATI A RICICLAGGIO	TONN. ANNO	TIPO RACCOLTA
Sacco multimateriale (escluse le quantità indicate nei punti precedenti)	CARTA	
	VETRO	
	PLASTICA	
	ALLUMINIO	
	ACCIAIO	
	ALTRO	
	TOTALE	
Inerti avviati a riciclo e recuperi di spazzamento stradali		
Apparecchiature elettriche ed elettroniche RAEE (pc, TV, frigoriferi, lavatrici, PED, ecc...)		
Sorgenti luminose (lampade a scarica, al neon, ecc.)		
Accumulatori al piombo esausti		
Stracci e indumenti usati		
Oli vegetali		
Pneumatici		
Toner		
Ingombranti riciclati (escluso RAEE)		
Altro (specificare)		

LEGENDA - Tipo di raccolta -

- PP:** Porta a porta
CS: Cassonetti stradali
SC: Servizio su chiamata
CA: Campane stradali
PE: Conferimento in piattaforma ecologica

Altre raccolte finalizzate al corretto smaltimento

- Pile tonn/anno _____
 Farmaci tonn/anno _____
 Oli minerali tonn/anno _____
 Altri pericolosi (esclusi i RAEE) tonn/anno _____
 (specificare tipologia e quantità) _____

Totale di tutte le voci: T O N N / A N N O

Informazioni sulle presenze turistiche (barrare il/i mese/i in cui la popolazione aumenta almeno del 30%)

- | | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ Gennaio | ☐ Febbraio | ☐ Marzo | ☐ Aprile | ☐ Maggio | ☐ Giugno |
| ☐ Luglio | ☐ Agosto | ☐ Settembre | ☐ Ottobre | ☐ Novembre | ☐ Dicembre |

2 Riduzione dei rifiuti

• Compostaggio domestico

Indicare il numero di famiglie che praticano il compostaggio domestico: n° _____

• Altre iniziative

- | | |
|---|---|
| ☐ Impiego di stoviglie riutilizzabili c/o mense comunali | ☐ Incentivi all'uso di pannolini lavabili |
| ☐ Impiego di stoviglie riutilizzabili durante feste o sagre | ☐ Distribuzione sporte riutilizzabili o compostabili |
| ☐ Presenza di punti di erogazione di acqua "alla spina" | ☐ Apertura di un centro del riuso |
| ☐ Presenza di punti di erogazione di latte "alla spina" | ☐ Accordi con mercati, mense, supermercati per recupero alimenti freschi |
| ☐ Convenzioni con supermercati per erogazione prodotti con dispenser | ☐ Altro _____ |

3 Esperienze di buona gestione

• Presenza della piattaforma ecologica

- ☐ Sì ☐ No Se sì, specificare se: ☐ Comunale ☐ Sovracomunale

• Tasse/tributi

Indicare le modalità di riscossione relative al servizio rifiuti ☐ Tariffa puntuale ☐ Tariffa normalizzata ☐ Tassa

N.B.: La compilazione della parte che segue non contribuisce al calcolo dell'Indice di buona gestione, ma potrà essere presa in considerazione per l'attribuzione di eventuali menzioni speciali, solo se corredata da relativa documentazione inviata in formato elettronico all'indirizzo **comunicazioni@ecosportello.org** oppure a **Ecosportello c/o Fondazione Legambiente Innovazione - via Vida, 7 - 20127 Milano**

• GPP (Green Public Procurement) - "Acquisti verdi" nella Pubblica Amministrazione

L'amministrazione ha attivato procedure di acquisto di beni/servizi a ridotto impatto ambientale? (es. lampadine a basso consumo, prodotti in materiale riciclato, auto elettriche ecc.)

- ☐ Sì, introducendo criteri ecologici nei capitolati/bandi di gara ☐ No, nessun acquisto
☐ Sì, in maniera saltuaria attraverso trattativa privata

• Campagne di comunicazione e educazione ambientale avviate nel 2012

Inviare in formato cartaceo campagne di comunicazione solo se particolarmente significative a:
Ecosportello Rifiuti c/o Fondazione Legambiente Innovazione - via Vida, 7 - 20127 Milano

DA INVIARE COMPILATA ENTRO E NON OLTRE IL 10 MAGGIO 2013

Compilare la scheda online sul sito:
www.ecosportello.org

Oppure inviare a Legambiente:
Fax 02 97 69 93 03

Per informazioni: **Tel. 02 97 69 93 01**

Firma del responsabile

NB.1: Si sottolinea che su richiesta sarà necessario documentare l'avvenuto riciclo del materiale dichiarato.
NB.2: I quantitativi relativi ai singoli flussi differenziati verranno convertiti in tonnellate di CO₂ eq risparmiate.